



Sound Music Academy

Dove l'arte non ha limiti

Accademia On-line di: Musica, Arte Visiva, Danza, Spettacolo e Lingue.

E-mail info@soundmusicacademy.com

Nicolamenna1980@yahoo.it

Tel +393494107923

Piano di Studi e Programma del corso di Social media Manager per Artisti

Docente del corso: Menna Nicola

Tipologia del corso: Individuale e/o collettiva

Modalità di insegnamento on line su piattaforme Skype Wire Teams Zoom Icq

Durata del corso 50 ore 1/2 incontri a settimana

Lingua del corso: italiano

Obiettivi Formativi Il corso è rivolto ad aspiranti social media manager e a social media manager che vogliano specializzarsi nel social media manager ad indirizzo artistico visivo e delle arti performative

Il corso mira a fornire una competenza e conoscenza sulle principali piattaforme social, con particolare attenzione per il settore artistico visivo e delle arti performative, imparando a gestire i profili realizzandone i contenuti social e video, con nozioni di video editing e realizzazione di piani editoriali, con eventuali campagne Ads.

Programma

Inquadramento di tutti i social media e cos'è un social media manager per artisti e quali sono i suoi compiti nei seguenti settori arte danza scrittura lingue arti performative

studio dei social media settoriali a seconda dell'allievo si opererà per l'indirizzo arte danza scrittura lingue arti performative

Come creare una identità artistica per un artista visuale (pittori scultori) danzatori scrittori attori ed artisti performativi e svilupparne il Personal Branding

Studio della Seo e della Sem a confronto

Imparare a creare contenuti ottimizzati su tutti i vari social con analisi dei case studi con prove di simulazione

Come stilare un piano editoriale e quale la sua valenza nel settore social media musicale con studio delle tecniche di pubblicazione per aumentare i propri fan/follower

Come creare campagne Ads con i principali social e come targettizzare e studiare il proprio pubblico

Basi di audio editing e di video editing

Ammissione: Libero

Prospettive occupazionali Il corso mira a fornire competenze e conoscenze social nella gestione di profili e piattaforme social nella realizzazione di piani editoriali per artisti (pittori artisti visivi) e artisti performativi come attori danzatori ballerini realizzandone contenuti social e video campagne Ads

Al fine corso verrà rilasciato il nostro certificato di frequenza

Materiale didattico Il materiale verrà fornito interamente dal docente in Pdf ,doc, Odt, E-pub, Kindle Mp3