



Accademia On-line di: Musica, Arte Visiva, Danza, Spettacolo e Lingue.

E-mail info@soundmusicacademy.com

Nicolamenna1980@yahoo.it

Tel +393494107923

Corso Professionale di Social Media Manager per Musicisti

Docente: *Menna Nicola*

Tipologia: Lezioni individuali e/o collettive

Modalità: Online (Zoom, Meet, Teams, Wire)

Durata del corso completo: 50 ore

Lingua: Italiano

Modalità del Percorso

Il corso offre tre modalità di frequenza, pensate per adattarsi alle esigenze dello studente:

- **Percorso da 5 ore**
- **Percorso da 10 ore**
- **Percorso da 15 ore**

Ogni modalità permette di seguire il programma con un numero di ore differente, mantenendo la stessa qualità formativa e i contenuti fondamentali, con possibilità di personalizzare il percorso in base agli obiettivi dell'allievo.

Ammissione

Accesso libero, senza requisiti di ingresso.

Per chi è pensato il corso

Il corso è ideale per:

- aspiranti Social Media Manager che vogliono specializzarsi nel settore musicale
- musicisti, cantanti, band e producer che desiderano gestire autonomamente la propria immagine online
- docenti di musica e scuole musicali che vogliono migliorare la comunicazione digitale
- creatori di contenuti che vogliono lavorare con artisti e realtà musicali
- professionisti del marketing che intendono ampliare le competenze nel settore artistico-musicale

È pensato per chi desidera trasformare la propria presenza online in un progetto solido, riconoscibile e professionale.

Obiettivi Formativi

Il corso fornisce una preparazione completa sulle principali piattaforme social, con particolare attenzione al settore musicale: gestione dei profili, creazione di contenuti ottimizzati, realizzazione di video, piani editoriali e campagne Ads.

Programma del Corso

1. Introduzione al Social Media Management Musicale

- Ruolo del Social Media Manager per musicisti
- Compiti e responsabilità nel settore musicale
- Panoramica dei principali social media
- Analisi dei social musicali settoriali (Spotify for Artists, SoundCloud, Bandcamp, ecc.)

2. Identità Musicale & Personal Branding

- Costruzione dell'identità artistica
- Branding per cantanti, musicisti e band
- Palette colori, mood sonoro, stile comunicativo
- Creazione del *Music Brand Kit*

3. SEO & SEM per Musicisti

- Differenze tra SEO e SEM
- Ottimizzazione dei contenuti musicali
- Strategie di posizionamento per artisti emergenti

4. Content Creation per il Settore Musicale

- Creazione di contenuti efficaci per ogni piattaforma
- Analisi di case study musicali
- Storytelling musicale
- Simulazioni pratiche
- Ottimizzazione per Reels, Shorts, TikTok, YouTube

5. Piano Editoriale Musicale

- Cos'è e perché è fondamentale
- Strutturazione di un piano editoriale professionale
- Frequenza, rubriche, strategie di pubblicazione
- Tecniche per aumentare fan, follower e ascolti

6. Campagne Ads per Artisti

- Introduzione alle campagne pubblicitarie
- Facebook Ads, Instagram Ads, TikTok Ads, YouTube Ads
- Targeting del pubblico musicale
- Analisi dei risultati e ottimizzazione

7. Audio Editing & Video Editing di Base

- Strumenti essenziali per contenuti musicali
- Montaggio video per artisti
- Editing audio per intro, jingle e contenuti social
- Workflow professionale

Competenze Acquisite

Al termine del corso, l'allievo sarà in grado di:

- gestire profili social di artisti, band e scuole di musica
- creare contenuti professionali ottimizzati per ogni piattaforma
- realizzare piani editoriali musicali completi e coerenti
- impostare e gestire campagne Ads mirate
- analizzare dati, insight e metriche
- curare branding, immagine e comunicazione artistica
- utilizzare strumenti di video editing e audio editing di base
- costruire strategie digitali per il lancio di singoli, album o progetti musicali
- collaborare con artisti, etichette, accademie musicali e realtà creative

Prospettive Occupazionali

Il corso prepara a lavorare come:

- Social Media Manager per artisti, band, scuole di musica
- Content Creator musicale
- Gestore di campagne Ads
- Consulente di comunicazione artistica
- Collaboratore per etichette, studi di registrazione e accademie musicali

Verrà rilasciato **certificato ufficiale di frequenza** della Sound Music Academy.

Materiale Didattico

Fornito interamente dal docente in formato: **PDF • DOC • ODT • EPUB • Kindle • MP3**